

AULA DE CULTURA

CURSO 2016-2017

**De Octubre a Diciembre de 2016
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID**

INDICE

- **TALLER DE ESCRITURA CREATIVA FUENTETAJA**
- **CURSO DE VOZ Y COMUNICACIÓN EN PÚBLICO**
- **DIBUJO Y PINTURA**
- **FOTOGRAFÍA BÁSICA DIGITAL**
- **TEATRO Y COMUNICACIÓN**
- **CURSO DE ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y SALUD**
- **CURSO PARA LA APRECIACIÓN DE LA PINTURA: CÓMO MIRAR UN CUADRO**
- **APRENDER A TOCAR LA GUITARRA DE FORMA PRÁCTICA (NIVEL INICIACIÓN)**
- **APRENDER A TOCAR LA GUITARRA DE FORMA PRÁCTICA (NIVEL INTERMEDIO)**
- **BAILES DE SALÓN**
- **BAILES LATINOS INICIACIÓN**
- **BAILES LATINOS INTERMEDIO**
- **BAILES LATINOS AVANZADO**
- **INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN**

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA FUENTETAJA

Gloria Fernández Rozas, es escritora y profesora de escritura creativa además de asesora de estilo literario.

Desde el 7 de octubre de 2016 al 9 de diciembre de 2016

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

INTRODUCCIÓN:

Proponemos un taller de escritura concebido con un carácter más práctico que teórico, que se realiza en sesiones de 2 horas cada una. A través de lecciones y propuestas de escritura se trabajan los temas necesarios para la creación de historias cortas. En especial en este curso queremos centrarnos en algunas técnicas para su construcción.

Puede ser un taller tanto para quienes quieren tener un primer contacto con la escritura como para aquellos que ya tengan experiencia en el trabajo de taller.

DESCRIPCIÓN

El taller de escritura creativa está dirigido a todas las personas interesadas en la creación literaria que quieren, desde el primer momento, trazar historias y expresar ese aluvión de ideas que a todos y cada uno de los interesados en la creación literaria les bullen cotidianamente en sus cabezas. El trabajo literario fructifica a largo plazo ya que requiere disciplina, paciencia y una reflexión permanente sobre los más diversos aspectos que involucra el proceso creador.

El temario del taller abarca desde los procesos de creación y desarrollo de la imaginación hasta la manera de estructurar y construir las historias. El objetivo es conocer todas las posibilidades de cada historia para llevarla al papel del modo más satisfactorio posible.

OBJETIVOS / METODOLOGÍA

El taller se estructura a partir de un doble eje. Por un lado, trabajaremos la creación literaria a través de lecciones, pautas, estímulos y propuestas muy diversas, centradas tanto en los aspectos técnicos y estilísticos de la escritura como en el desarrollo de la capacidad de fabulación, sin olvidarnos nunca de que escribir, más allá de redactar correctamente, es hacer pensamiento, poesía, historia, creación; en definitiva, reinventar el mundo reinventándose uno mismo. Por otra parte, esta actividad se planteará y desarrollará en grupos de trabajo e intercambio, donde una parte vital del aprendizaje se genere a partir de los comentarios del profesor a los relatos y del comentario y la discusión de los textos de los participantes entre sí.

El taller toma el relato corto como género alrededor del cual organizar el trabajo. Uno de nuestros objetivos prioritarios es ayudar al participante a desarrollar y a afianzar una disciplina de creación y reflexión a largo plazo. La práctica literaria implica, más allá del aprendizaje de unas habilidades técnicas, una reflexión permanente sobre todos los aspectos de la vida. Solo quien consigue contagiar su día a día de hábitos que le ayuden a traducir en palabras su mirada sobre la realidad acaba por convertirse en escritor.

PROGRAMA

El programa de este taller de relato breve es uno de los más modernos que se pueden encontrar dentro de la bibliografía sobre creación literaria. Además está sometido a un proceso constante de corrección y renovación. El objetivo es que los alumnos puedan decir

que están, en todo momento, al tanto de las últimas novedades y tendencias dentro de la ficción internacional. Cada una de las lecciones cuenta con una parte teórica que huye de explicaciones aburridas y academicistas para encontrar un tono ameno y directo que permita transmitir los conocimientos al alumno. Cada una de ellas viene acompañada por una lectura seleccionada que sirve como ejemplo de los distintos aspectos tratados en la lección. Cada lectura está convenientemente presentada y ubicada dentro de la Historia de la Literatura porque un taller no es solo un proceso de aprendizaje creativo, sino también de adquisición de lecturas y hábitos.

El programa del ciclo completo es de máximos abarca estos temas de dos niveles que se irán desgranando en relación con las necesidades del grupo. Al alumno siempre se le entregará el programa completo.

Cinco elementos imprescindibles para construir una historia y algunas técnicas para contarla.

- El deseo como motor de una historia
- El personaje y su viaje heroico
- El narrador y sus punto de vista
- El tiempo como organizador de una historia
- El espacio como creación del mundo
- Una historia llena de historias
- La realidad según quien la observa
- Un relato siempre son dos
- Juego de espejos: la metáfora como relación entre dos mundos
- La inversión, otro modo de contar
- Minimalismo, escritura peligrosa

Plazas: 20

Horario: viernes de 17:00 a 19:00 horas

Días: 7, 14, 21 y 28 de octubre; 4, 11, 18, y 25 de noviembre; 2 y 9 de diciembre

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 95 €

Precio (antiguo alumno UPM): 100 €

Precio (ajeno UPM): 110€

CURSO DE VOZ Y COMUNICACIÓN EN PÚBLICO

Isabel Albar de Cala

Desde el 3 de octubre al 5 diciembre de 2016

Curso reconocible con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM.

El programa del curso se basa en capacitar a los asistentes en el conocimiento de la técnica necesaria para obtener de la voz el mínimo esfuerzo con el máximo rendimiento, potenciando todas sus cualidades, ya que la voz es el vehículo de la palabra y la principal herramienta de trabajo para casi todos los profesionales. Además se proponen toda una serie de recursos complementarios que ayudarán a los participantes a mejorar constantemente.

OBJETIVOS

- **Cómo sacar el máximo partido a la voz**
 - Evitar el cansancio al hablar
 - Conseguir confort vocal
 - Conocer pautas concretas de comportamiento y conservación de la voz
 - Practicar ejercicios que facilitan la correcta utilización de la voz
 - Incluir la técnica en el día a día

- **Cómo mejorar las características de la voz**
 - Conseguir que la voz esté de acuerdo con las características físicas y personalidad para aumentar la confianza y transmitir credibilidad
 - Obtener una voz con presencia, clara y sonora
 - Controlar la velocidad y el volumen de la voz al hablar
 - Evitar la monotonía y sacar a la voz todos sus matices de expresión
 - Tener una buena dicción, articulación abierta y pronunciación precisa

PROGRAMA

- **Teórico-práctico**
 - Anatomía y funcionamiento de los órganos de fonación
 - Pautas de higiene y conservación de la voz
 - Relajación, postura corporal, respiración, impostación de la voz
 - Dicción: vocalización, articulación, pronunciación
 - Técnicas de lectura
 - Lenguaje espontáneo

- **Práctico**
 - Cómo elaborar el mensaje
 - Ejercicios respiratorios: adquisición de la respiración costo-diafragmática, control del soplo, Coordinación de la respiración con la fonación
 - Ejercicios de relajación: diversas técnicas de relajación corporal. Relajación de los músculos del cuello, los hombros y la mandíbula
 - Ejercicios para impostar la voz: encaminados a colocar la voz en los resonadores para conseguir de la voz un máximo rendimiento con un mínimo esfuerzo

- Ejercicios para aplicar la técnica aprendida al lenguaje hablado: ejercicios de articulación, pronunciación, técnicas de lectura y lenguaje espontáneo que ayuden a automatizar una correcta técnica vocal

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar ocho horas como ejercicio final mediante una presentación profesional con el apoyo de medios auxiliares como Power Point.

Plazas: 25

Horario: Lunes de 16:30 a 18:30 horas

Días: 3, 10, 17, 24 y 31 de octubre; 7, 14, 21 y 28 de noviembre; 5 de diciembre.

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 90€

Precio (antiguo alumno UPM): 95 €

Precio (ajeno UPM): 105€

DIBUJO Y PINTURA

Paloma Martín Toral

Desde el 4 de octubre al 20 de diciembre de 2016

Curso reconocible con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

CONTENIDO

Mediante apuntes facilitados en clase veremos una serie de conceptos necesarios para pintar que llevaremos a la práctica en los distintos cuadros que hagamos durante el curso. Estos conceptos son: las características de las principales técnicas de pintura, los distintos tipos de materiales a emplear según la técnica, la teoría del color, la composición pictórica y el dibujo. También dedicaremos un apartado a los distintos tipos de soporte para pintar y a las texturas en la pintura.

El objetivo primordial del curso es que el alumno desarrolle su creatividad y disfrute del proceso creativo, orientándole en cada paso hasta llegar a la finalización de su obra resolviendo las dudas que pudieran surgirle en este proceso.

El alumno podrá elegir a la hora de realizar su cuadro el tema de su elección y como sugerencia puede escoger entre distintos géneros pictóricos como paisaje, bodegón, retrato y figura humana. También se orientará a cada alumno sobre las distintas técnicas de pintura pudiendo elegir entre óleo, acuarela, acrílico, pastel, tinta china y también técnicas mixtas y texturas. El alumno puede llevar a clase las fotos o láminas que desee pintar.

OBJETIVOS

- Motivar la creatividad del alumno.
- Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios de las técnicas de pintura, los distintos tipos de materiales y su correcta utilización.
- Orientar al alumno para la correcta realización de su obra, resolviendo dudas y problemas que puedan surgir en su ejecución.

PROGRAMA

Conceptos necesarios para pintar

- **La pintura:** definición, principales técnicas, materiales básicos para pintar.
- **Teoría del color:** definición, atributos del color, círculo cromático, clasificación de los colores.
- **Composición pictórica:** definición, tipos, principios, reglas compositivas, herramientas de la composición, esquemas compositivos.
- **El dibujo:** definición, percepciones básicas, consejos, composición en el dibujo, perspectiva, proporciones, materiales.
- **Soportes:** tipos, la imprimación.

Géneros pictóricos

Paisaje

- Concepto
- Paisaje natural
- Paisaje urbano
- Planos en el paisaje

Bodegón

- Concepto
- Composición
- Entonación
- Iluminación
- Empastar en las luces

Retrato

- Concepto
- Tipos de retrato
- Pasos para pintar un retrato
- Proporciones
- Colores para la piel
- La mirada
- Elegir una buena imagen

Figura humana

- Cánones
- Tamaño del cuerpo por edades
- Partes fundamentales del cuerpo
- Proporciones. El Hombre de Vitrubio de Leonardo Da Vinci
- El movimiento
- La luz en la figura

Texturas

- Concepto
- Criterios de clasificación de las texturas
- Objetivos del uso de texturas en la pintura
- Tipos de textura en la pintura

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar seis horas de trabajo personal que deberá acreditar mediante la finalización de dos cuadros.

Plazas: 20

Horario: Martes de 16:30 a 18:30 horas.

Lugar: Aula 07 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Días: 4, 11, 18 y 25 de octubre; 8, 15, 22 y 29 de noviembre; 13 y 20 de diciembre

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 85 €

Precio (antiguo alumno UPM): 90 €

Precio (ajeno UPM): 100 €

FOTOGRAFÍA BÁSICA DIGITAL

Santiago Villamediana

Desde el 5 de octubre a 21 de diciembre de 2016

Curso reconocible con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

CONTENIDO

- La cámara. Partes. Manejo. Tipos.
- Lentes y Objetivos. Clases. Finalidad.
- Velocidad de Obturación
- Diafragma. La Apertura
- Distancia Focal y Profundidad de Campo
- ISO. Sensibilidad de tu cámara.
- Planos. Tipos.
- Tarjetas de memoria y Dispositivos de Almacenamiento.
- Enfoque. Autofocus y Manual.
- Sistemas de medición
- La luz.
- Encuadre
- Composición. Regla de los 3 tercios. Espacio Negativo. Regla de la Mirada.
- Retrato
- Nocturnas
- Paisaje
- Movimiento y deportes
- Introducción al color. Temperatura de color
- Balance de blancos
- Introducción al Histograma
- Flash
- Introducción al Lightroom (*Tratamiento informático de Fotografías*)

El curso estará enfocado al soporte digital, aunque ciertos temas y conceptos se explicarán tomando como base la fotografía analógica. Todos los temas vistos en clase se plasmarán en ejercicios prácticos (prácticas interiores y exteriores).

Es preferible para un mayor aprovechamiento del curso tener cámara digital réflex.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar seis horas de trabajo personal que deberá acreditar mediante la entrega de un trabajo final con la presentación de 10 fotografías que englobe conceptos y prácticas realizadas en clase.

Plazas: 25

Horario: Miércoles de 17 a 19 horas.

Días: 5, 19 y 26 de octubre; 2, 16 23 y 30 de noviembre ; 7, 14 y 21 de diciembre

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

CURSO DE TEATRO Y COMUNICACIÓN

Carmen Fernández Huerta

Desde el 6 de octubre al 15 diciembre de 2016

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

“Crear y Creer en ti”

“Saber expresar una idea es tan importante como la idea misma” (Aristóteles)

APRENDE TECNICAS DEL ACTOR. El Teatro es ante todo COMUNICACIÓN y podemos convertirlo en uno de los instrumentos más útiles para la comunicación interpersonal, expresividad, focalización de energía y creatividad. Vivimos en el mundo de las comunicaciones, de las redes sociales y multimedia pero, a pesar de todo esto, en ocasiones, no sabemos comunicarnos personalmente, transmitir nuestras ideas y demostrar nuestras capacidades. Sin embargo, **con sólo dedicar un poco de tiempo a prepararnos, podríamos conseguir mejorar y comunicarnos de forma más eficaz.** Demostrar nuestra capacidad a la hora de presentarnos ante un auditorio, hacer la exposición de un proyecto, hablar ante los propios compañeros o presentarnos a una entrevista de trabajo.

La Dinámica del Curso se basa en dotar a los alumnos de una serie de herramientas, utilizando las “Técnicas del actor”, que ayudarán a descubrir y potenciar sus propios recursos naturales para mejorar sus capacidades comunicativas y sociales. Les ayudará a eliminar el estrés social, el “miedo escénico” y conseguir el dominio y seguridad personal para: **COMUNICAR, TRANSMITIR, CONTAGIAR, PERSUADIR, CONVENCER y CONQUISTAR a su interlocutor**

El objetivo es mejorar sus habilidades en comunicación personal y “directa”, poniendo a su servicio las disciplinas que utilizan los actores: Relajación, Dicción, Mímica, Expresividad, Super-objetivo, Autoconfianza, Manejo de los ritmos... siendo ellos mismos y manteniendo su personalidad y singularidad.

Descubrirás tu potencial, tus propias habilidades y aprenderás a utilizarlas.

El Programa será fundamentalmente **práctico. La Comunicación es Acción.**

- Expresión corporal: preparación del cuerpo con ejercicios de relajación y control para “aprender” a asimilar y reflejar la recepción de estímulos externos: El cuerpo habla.
- Ejercicios de ritmo, motricidad y coordinación para armonizar cuerpo, mente y emisión de sonidos con el entorno.
- Voz y Dicción: aprender a proyectar y utilizar la voz, con ejercicios respiratorios, gestuales, vocalización y pronunciación, fundamentales para el mensaje oral.
- Rutinas preparatorias: Creación de una tabla personal de pequeños ejercicios previos al encuentro con el público.
- Juegos teatrales:
- Protagonista-antagonista, se plantean diferentes situaciones de enfrentamiento verbal cuyo objetivo es vencer al oponente con la “acción de la palabra”.
- Juego de Rol: Encarnación de personajes, nos ayudará a superar nuestras limitaciones “jugando a ser otro”, lo que llamamos “El Si mágico”.

- Juego cotidiano: Recreación de situaciones reales: Cómo afrontar entrevistas, presentaciones, conferencias.
- Análisis y comprensión de textos: Encontrar el relato y línea de desarrollo de un texto para Comunicar mejor la idea o pensamiento que deseamos transmitir.

Trabajos en equipo

- Lectura proyectada: con textos propuestos por los alumnos, (prensa, novela, cuento, ensayo...) se harán lecturas dramatizadas proyectando la voz, gestionando nuestros gestos y actitud de manera que el mensaje llegue de forma más eficaz, natural y directa, nos ayudará a conectar mejor con el auditorio.
- Improvisaciones sobre cuadros de Edward Hopper: A partir de los cuadros de este gran pintor que reflejó con maestría la “soledad del hombre contemporáneo”, trabajaremos de forma creativa y visual los problemas de Comunicación-incomunicación, Recreando y desarrollando las escenas propuestas en los cuadros seleccionados.
- Visualización y análisis de películas basadas en la “comunicación” y “motivación”. Serán propuestas por el profesor y los alumnos. El cine nos emociona, nos hace reflexionar e incluso nos transforma y puede convertirse en una importante fuente de motivación y ayuda en nuestro camino de mejora comunicativa.

Vestuario: Ropa y calzado cómodos para las clases de ejercicio corporal.

CLASE ABIERTA O MUESTRA FINAL DEL CURSO (CON PÚBLICO)

La finalidad fundamental de este Curso es “La Comunicación y el dominio ante un público”. Los alumnos presentarán una Muestra de trabajos individuales y colectivos realizados durante el Curso.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar un trabajo personal.

Plazas: 20

Horario: Jueves de 16:30 a 18:30 horas.

Días: 6, 13, 20 y 27 de octubre; 3, 10, 17 y 24 de noviembre y 1, 15 de diciembre

Lugar: Aula 07 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 75€

Precio (antiguo alumno UPM): 80 €

Precio (ajeno UPM): 90 €

CURSO DE ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y SALUD

Pedro López Salcedo

Desde el 6 de octubre al 1 de diciembre de 2016

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

CONTENIDO

El programa del curso permite al participante una inmersión en el mundo de la alimentación en relación con la salud, una correcta nutrición y un consumo inteligente, a través de una serie de conocimientos que se enlazan con la experiencia de consumo que todos poseemos.

Además, el programa profundiza en aspectos técnicos paralelos a la propia alimentación, pero muy relacionados con ella, tales como el estudio de las tendencias de consumo emergentes, las últimas tecnologías relacionadas con la producción de alimentos, el funcionamiento del marketing aplicado a la alimentación y los requisitos legales que en cuanto a información y etiquetado deben cumplir fabricantes y canales de venta.

REQUISITOS Y CONOCIMIENTOS PREVIOS DE LOS ALUMNOS

No son necesarios.

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES PREVISTAS

Los contenidos se desarrollan a través de exposiciones teóricas alternadas con turnos de debate para recoger dudas y experiencias de los participantes sobre el tema. Se estudiarán casos prácticos de información y etiquetado obligatorio y voluntario.

OBJETIVOS

- Conocer las bases de la nutrición asociadas a una correcta alimentación
- Conocer los cambios en la producción y consumo de alimentos en los últimos años
- Tomar conciencia del impacto de la alimentación sobre la salud
- Identificar y adquirir hábitos saludables relacionados con la alimentación

PROGRAMA

1.- Nutrición y salud

- ¿Por qué necesitamos comer de todo?
- La pirámide nutricional: qué comer y en qué proporción
- Sistemas de elaboración y conservación de alimentos
- Aditivos alimentarios: qué son y por qué se usan
- Problemas de salud asociados a la alimentación
- Alimentos beneficiosos para la salud: lo importante es el individuo

2.- Nuevos alimentos y nuevos hábitos

- Alimentación y tendencias de consumo actuales: ¿por qué comemos lo que comemos?
- Evolución del consumo de alimentos en España
- Marketing alimentario. Presentación de los productos

- Producción de alimentos: convencionales, ecológicos, transgénicos, alimentos funcionales
- Tendencias de futuro en alimentación
-

3.- Hábitos saludables de compra y consumo de alimentos

- Etiquetado de alimentos: Qué información exigir, cómo leer y cómo interpretar una etiqueta
- La presentación de los productos y su impacto ambiental
- Preparación y cocinado saludable de alimentos

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar un trabajo personal.

Plazas: 20

Horario: Jueves de 17 a 19 horas.

Días: 6, 13, 20 y 27 de octubre; 3, 10, 17 y 24 de noviembre y 1 de diciembre

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

CURSO PARA LA APRECIACIÓN DE LA PINTURA: CÓMO MIRAR UN CUADRO

Alfonso Area de Anitua, es licenciado en Historia del Arte por la UCM y en Ciencias Económicas por la UPV. Anticuario y experto en el mercado del arte. Profesor de Historia del Arte, Historia del mueble y Artes Decorativas.

Desde el 4 de octubre al 20 de diciembre de 2016

Posibilidad de reconocimiento con un crédito del Catálogo General de Actividades Universitarias acreditables en titulaciones de Graduado/a por la UPM

CONTENIDO

La visita a exposiciones y museos es una actividad en auge y “de moda”. Sin embargo muchas veces, por desconocimiento, la experiencia se centra sólo en la pura contemplación, pudiendo emitir simples apreciaciones subjetivas, “me gusta, no me gusta, es bonito...”, perdiéndose todo el “jugo” de los contenidos más enriquecedores.

Superar esta limitación no es difícil. En este curso analizaremos los principales conceptos y elementos que encierran las obras pictóricas de forma que, asimilándolos visualmente, los aprendamos. Así, con la asunción de unos pocos y fácilmente asimilables conceptos básicos, tendremos la posibilidad de abrir un nuevo horizonte a nuestro ocio cultura.

OBJETIVOS

- Siguiendo el curso nos dotaremos de unas herramientas para una mejor comprensión y disfrute de cualquier pintura que se nos presente, bien en una exposición, museo, galería, o incluso en una colección privada.
- Llegaremos a un cierto dominio que nos permita valorar la obra mediante criterios objetivos, interpretar una calidad (es bueno, no es bueno, la perspectiva está bien o mal hecha, los colores están bien o mal entonados), y sobre todo la intencionalidad, porque habrá autores, los auténticos artistas, que quieran romper la norma para introducir otra nueva. Nosotros, conociendo el abanico de elementos plásticos y expresivos, estaremos capacitados para detectar cualquier ruptura o innovación al respecto.

METODOLOGÍA

El curso materialmente se configura en dos bloques teóricos y dos prácticos, todo ello de una manera visualmente atractiva mediante imágenes de obras pictóricas relevantes, dibujos y esquemas gráficos de los distintos conceptos en presentaciones con Power-point, incluyendo también la contemplación directa de obras (caso de las visitas guiadas).

- Los bloques teóricos comprenden un primer acercamiento a los conceptos del arte pictórico figurativo y un segundo bloque en el que se aborda la aparición del arte abstracto.
- Los bloques prácticos consisten en unos ejercicios propuestos y resueltos en el aula colaborando todos de una manera interactiva.

Además, se proponen unas visitas (a concretar dependiendo de su coste) a algún museo, galería o colección privada para la contemplación y ejercicio directo de lo aprendido.

CONTENIDOS DEL CURSO

BLOQUE 1. SOBRE LA PINTURA FIGURATIVA (6 horas)

A) ESTILO

1. Autor
2. Tema
3. Iconografía e Iconología

B) MATERIALES y TÉCNICA

1. Soporte
2. Dimensiones
3. Técnicas pictóricas
4. Huellas de herramientas

C) ANÁLISIS DE ELEMENTOS PLÁSTICOS

1. Dibujo (la línea)
2. El color
3. La luz
4. Distribución en el espacio
5. Significado de la obra y el proceso creador

BLOQUE 2. HACIA UNA PINTURA NO FIGURATIVA: DE LA FIGURACIÓN A LA ABSTRACCIÓN (6 horas)

A) MOVIMIENTOS DE RUPTURA

Rupturas* de los distintos movimientos artísticos:

- Impresionismo y Post-impresionismo, Modernismo.
- Las Vanguardias y los movimientos del siglo XX: Foves y Nabis/Cubismo /Dadaísmo/Surrealismo/Orfismo/Constructivismo/Suprematismo/Neoplasticismo (The Stijl)/Arte Concreto/Abstracción Lírica /Bauhaus /Expresionismo Abstracto Americano y Europeo / Informalismo / Arte Cinético Y Pop-Art

*Ruptura de la perspectiva/Ruptura en la expresión formal/Ruptura con el discurso narrativo /Ruptura de la composición/Ruptura de la objetividad del color/Ruptura de la armonía del color /Ruptura en las texturas (técnica)/Ruptura de la percepción sensorial (sinestesia).

B) ARTE FIGURATIVO POSTERIOR

1. Pop Art: Ironía y ambigüedad. Arte y vida
2. Arte Povera: Fenomenología de la basura (arte del desecho)
3. Nuevos Realistas: Técnica del "decollage". Action Spectacles (antropometrías)
4. Hiperrealismo

C) NUEVAS DIRECCIONES DE INVESTIGACIÓN

- ¿Disciplinas?
 - ¿Arte Figurativo o Arte Abstracto?
1. Performans Art: Acción artística. Happenings.Land Art
 2. Espacialismo: Color, Espacio, Sonido
 3. Nueva Abstracción o Abstracción Post-pictórica: Sensibilidad puramente pictórica

4. Arte Neoconcreto
5. Arte conceptual: Desaparición del arte objeto

BLOQUE 3. EJERCICIOS PRÁCTICOS (4 horas)

1. Sobre la pintura figurativa (2 horas)
2. Sobre la pintura abstracta (2 horas)

BLOQUE 4. 2 VISITAS GUIADAS (4 horas)

- Elección de dos museos, galerías o exposiciones para la contemplación de obras *in situ*, dando la posibilidad, imprescindible, de apreciar colores y texturas originales.

Para conseguir el crédito el alumno deberá asistir a un mínimo de un 80% de las clases presenciales y realizar un trabajo personal.

Plazas: 25

Horario: Martes de 16:30 a 18:30 horas.

Lugar: Aula 53 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Días: 4, 11, 18 y 25 de octubre; 8, 15, 22 y 29 de noviembre 13 y 20 de diciembre

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 85 € *

Precio (antiguo alumno UPM): 90 € *

Precio (ajeno UPM): 100 € *

****En el precio del curso no está incluida la entrada, si las hubiera, a museos, galerías y exposiciones.***

APRENDER A TOCAR LA GUITARRA DE FORMA PRÁCTICA “Nivel iniciación”

Juanxo Olcina es profesor de guitarra desde hace más de 12 años, y actualmente desarrolla un proyecto de enseñanza musical alternativo en Youtube llamado “Karma Guitar”, el cual ya cuenta con 4.000 alumnos suscritos online en 167 países. Además, trabaja como compositor para diversas editoriales del medio audiovisual, y como músico profesional en giras de conciertos.

Desde el 5 de octubre al 21 de diciembre de 2016

OBJETIVOS

Mediante la realización de este curso, trabajaremos para que los alumnos adquieran una serie de conocimientos y habilidades que les permitan tocar la guitarra con un nivel inicial-intermedio.

Para alcanzar dicha meta, los participantes aprenderán:

- **Armonía** (utilización de los principales acordes mayores y menores)
- **Bases Rítmicas** (introducción a los diversos géneros musicales).
- **Lectura y Escritura de Partituras** (mediante el método de Cifra Acompasada)
- **Modelos de Interpretación** (Pop, Rock, Blues, Reggae, Rumba, Bosanova, etc)
- **Improvisación** (uso de la escala pentatónica)

METODOLOGÍA

El enfoque metodológico de este curso se plantea desde la práctica, y el desarrollo de las aptitudes musicales de cada grupo. A fin de garantizar que las sesiones se desarrollen de forma dinámica y participativa, el número máximo de alumnos para cada taller será de 12 personas.

Las clases tendrán 1 hora de duración: emplearemos 20 minutos para explicar aspectos teóricos (según el programa), 30 minutos para la realización de ejercicios prácticos, y los 10 minutos finales estarán destinados para resolver las dudas que hayan podido surgir durante el taller.

PROGRAMA Y CONTENIDO

1. ASPECTOS BÁSICOS DE LA GUITARRA

- Afinación
- Digitalización I
- Mantenimiento de nuestra guitarra (cambio de cuerdas)

2. COMO TOCAR UN CANCIÓN

- Acordes Mayores y Menores
- Ritmo y Compás
- Arpeggio o Finger Style
- Metodología para cantar y tocar al mismo tiempo

3. INTERPRETAR PARTITURAS

- Leer y Escribir mediante el método de Cifrado
- Digitalización III
- El Uso de las Notas Tónicas

4. ESCALA PENTATÓNICA:

- Técnicas de Improvisación
- Uso de Acentos (bending, slides, ligados, armónicos, y trémolo)
- Transposición de la escala a otra tonalidad

5. MODELOS DE INTERPRETACIÓN

- Estructura y Base del Blues-Rock
- Estructura y Base de la Rumba
- Estructura y Base del Pop

6. INTERNET y GUITARRA

- Búsqueda de Tutoriales y Tablaturas
- Simbología más empleada en internet
- Como adecuar una canción a nuestro nivel

OTROS ASPECTOS DE INTERES

Recursos necesarios: Cada alumno deberá de llevar su propia guitarra a clase (española o acústica), una carpeta, y una libreta.

Plazas: 12

Horario: Miércoles de 16:30 a 17:30

Días: 5, 19 y 26 de octubre; 2, 16, 23 y 30 de noviembre; 7, 14 y 21 de diciembre

Lugar: Aula 07 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

APRENDER A TOCAR LA GUITARRA DE FORMA PRÁCTICA. “Nivel Intermedio”

Juanxo Olcina es profesor de guitarra desde hace más de 12 años, y actualmente desarrolla un proyecto de enseñanza musical alternativo en Youtube llamado “Karma Guitar”, el cual ya cuenta con 4.000 alumnos suscritos online en 167 países. Además, trabaja como compositor para diversas editoriales del medio audiovisual, y como músico profesional en giras de conciertos.

Desde el 5 de octubre al 21 de diciembre de 2016

OBJETIVOS

Mediante la realización de este curso, trabajaremos para que los alumnos amplíen su base de conocimientos y consoliden las habilidades ya adquiridas en el mundo de la guitarra. Una vez finalizadas las clases los alumnos podrán tocar canciones y punteos de “Nivel Intermedio”.

Para alcanzar dicha meta, los participantes aprenderán:

- **Armonía** (progresiones de acordes de Triada y Cuatriada).
- **Bases Rítmicas** (aprenderemos diversos géneros musicales y sus variaciones)
- **Lectura y Escritura de Partituras** (mediante el método de Cifra Acompasada)
- **Modelos de Interpretación** (Pop, Rock, Blues, Reggae, Rumba, Folk, etc)
- **Improvisación** (uso de diversas escalas para enriquecer nuestra interpretación)

METODOLOGÍA

El enfoque metodológico de este curso se plantea desde la práctica, y el desarrollo de las aptitudes musicales de cada grupo. A fin de garantizar que las sesiones se desarrollen de forma dinámica y participativa, el número máximo de alumnos para cada taller será de 12 personas.

Las clases tendrán 1 hora de duración: emplearemos 20 minutos para explicar aspectos teóricos (según el programa), 30 minutos para la realización de ejercicios prácticos, y los 10 minutos finales estarán destinados para resolver las dudas que hayan podido surgir durante el taller.

PROGRAMA Y CONTENIDO

COMO TOCAR UN CANCIÓN:

- Composición de Acordes de Triada y Cuatriada
- Arpeggio o Finger Picking
- Metodología para cantar y tocar al mismo tiempo

MODELOS RÍTMICOS

- Método de Guitarra Percusiva
- Patrones de diversos estilos: Blues, Rock, Pop, Reggae, Rumba, Funky, Folk, etc.
- Aproximación al Finger Style

INTERPRETACIÓN DE PARTITURAS

- Leer y Escribir partituras de nivel intermedio mediante el Método de Cifrado
- Digitalización
- Ejercicios para adquirir velocidad en los dedos

- ESCALAS

- Improvisación con Escala Pentatónica, Escala Mayor, y Escala Flamenca
- Uso de Acentos (bending, slides, ligados, armónicos, y trémolo)
- Transposición Tonal

COMPOSICIÓN DE CANCIONES

- Progresiones de Acordes en diversas tonalidades
- Adecuación de la melodía a los modelos armónicos más populares
- Adecuación de letra a los diferentes estilos musicales

INTERNET y GUITARRA

- Búsqueda de Tutoriales y Tablaturas
- Simbología más empleada en internet
- Como adecuar una canción a nuestro nivel

OTROS ASPECTOS DE INTERES

Recursos necesarios: Cada alumno deberá de llevar su propia guitarra a clase (española o acústica), una carpeta, y una libreta.

Plazas: 12

Horario: Miércoles de 17:30 a 18:30

Días: 5, 19 y 26 de octubre; 2, 16, 23 y 30 de noviembre; 7, 14 y 21 de diciembre

Lugar: Aula 07 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

BAILES DE SALÓN

Diego Povedano

Desde el 3 de octubre al 5 de diciembre de 2016

La inscripción al curso será individual, no por parejas, por lo que se rotará a lo largo del curso. Durante la inscripción se tratará de que exista un equilibrio entre hombres y mujeres.

Se requiere ropa y calzado cómodo.

OBJETIVOS

El curso tiene como objetivo que los alumnos conozcan los diferentes tipos de bailes de salón.

CONTENIDO

Los bailes y las figuras que se van a impartir son:

- Kizomba
- Rock and roll y Lindy
- Bachata.
- Tango.
- Chachachá
- Salsa

En las clases se va a potenciar desde los pasos base, la técnica en pareja, la musicalidad. Las diferentes secuencias de figuras serán de modo progresivo desde las más fáciles ligadas a los pasos base, hasta otras que impliquen más dificultad técnica.

Plazas: 24

Horario: Lunes de 18 a 19:30 horas.

Días: 3, 10, 17, 24 y 31 de octubre; 7, 14, 21 y 28 de noviembre; 5 de diciembre

Lugar: Aula 07 del Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

BAILES LATINOS: INICIACIÓN, INTERMEDIO Y AVANZADO

María Mata Anchisi

Desde el 7 de octubre al 9 de diciembre de 2016

Para el curso intermedio es imprescindible haber realizado un curso de iniciación

Para el curso avanzado es imprescindible haber realizado un curso intermedio

La inscripción al curso será individual, no por parejas, por lo que se rotará a lo largo del curso. Durante la inscripción se tratará de que exista un equilibrio entre hombres y mujeres.

OBJETIVOS:

El curso tiene como finalidad que los alumnos lleguen a familiarizarse con los distintos tipos de ritmos latinos que existen.

CONTENIDO:

Las clases serán de una hora de duración. En ellas se abarcará:

- Los diferentes tipos de bailes: salsa y rueda cubana, cha-cha-cha, merengue, bachata y salsa.
- El baile en pareja.
- Coreografía.

VESTUARIO:

No se requiere un vestuario específico para la actividad, pero si ropa cómoda.

INICIACIÓN

Plazas: 25

Horario: Viernes de 17:30 a 18:30 horas

Días: 7, 14, 21, 28 de octubre; 4, 11, 18 y 25 de noviembre; 2 y 9 de diciembre

Lugar: Aula 07 del Rectorado, Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

INTERMEDIO

Plazas: 25

Horario: Viernes de 18:30 a 19:30 horas

Días: 7, 14, 21, 28 de octubre; 4, 11, 18 y 25 de noviembre; 2 y 9 de diciembre

Lugar: Aula 07 del Rectorado, Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €

Precio (ajeno UPM): 75 €

AVANZADO

Plazas: 25

Horario: Viernes de 19:30 a 20:30 horas

Días: 7, 14, 21, 28 de octubre; 4, 11, 18 y 25 de noviembre; 2 y 9 de diciembre

Lugar: Aula 07 del Rectorado, Edificio B. Pº Juan XXIII, 11

Precio (alumnos y personal activo y jubilado UPM): 60€

Precio (antiguo alumno UPM): 65 €
Precio (ajeno UPM): 75 €

CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

La inscripción será on-line y se realizará en la dirección www.upm.es/institucional/AulaCultura utilizando el correo y contraseña personal de la UPM.

El personal docente y el personal de administración y servicios jubilado deberán remitir un correo electrónico a extension.universitaria@upm.es justificando su condición de jubilado de la UPM para beneficiarse del plazo de inscripción y del precio.

De igual manera deberán proceder los antiguos alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid.

El pago deberá realizarse en el plazo de los dos días hábiles siguientes a la comunicación de la adjudicación de plazas.

La inscripción quedará confirmada una vez que el pago se haya hecho efectivo y debidamente justificado.

Una vez abonado el curso, no se admiten cambios ni devolución de los importes pagados.

En los cursos en los que se requiera algún tipo de material, sólo se pondrá a disposición de los alumnos el material básico.

En el precio del curso no está incluida la entrada, si las hubiera, a museos, galerías y exposiciones.

Para la realización de cualquier curso es necesario un mínimo de 15 alumnos.

Se entregará un certificado de asistencia a los alumnos que asistan al 80% de las horas totales de los cursos programados salvo los cursos de bailes.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Del 19 de septiembre a las 9:00 horas al 28

de septiembre de 2016, hasta completar las plazas.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Vicerrectorado de Alumnos

Rectorado. Edificio B. Pº Juan XXIII, 11, despacho 93

Tel.: 91 336.79.84 / 6254 / 3849

extension.universitaria@upm.es

Internet: www.upm.es/institucional/AulaCultura

Esta programación puede sufrir alguna variación ajena a nuestra voluntad, por lo que se ruega confirmar en el plazo de inscripción.